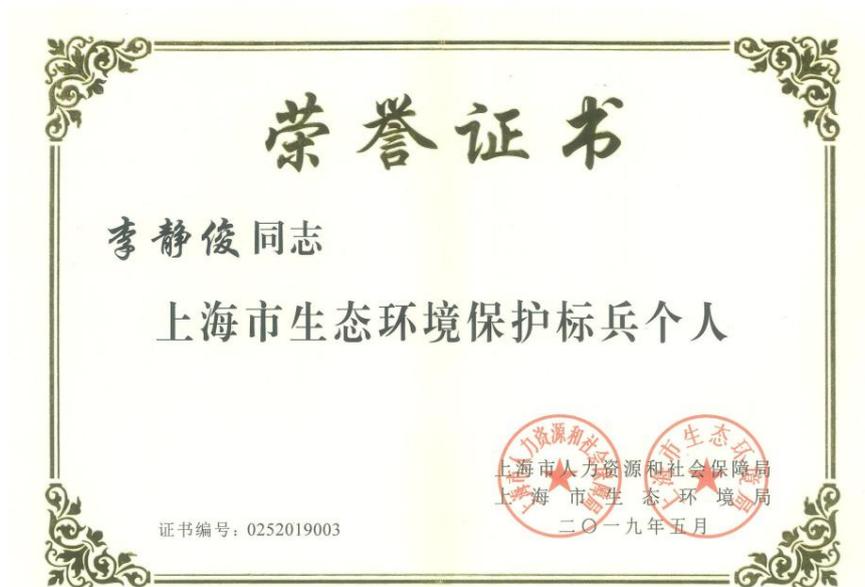


李静俊主要工作业绩

本人自 2012 年起从事科普工作，十余年来主导、参与了多项科普活动组织、科普内容资源创作和普及推广，助力提高了本市公民科学素质，激发了广大市民对科学的兴趣和热情。现将主要工作业绩总结如下：

一、2015 年起带领团队全方位承办国内首个国际自然保护周活动，打造上海生态科普名片

“上海国际自然保护周”由市科委、市生态环境局、市教委、市绿化市容局、市科协、市水务局、科普教育发展基金会等七家单位共同主办，自 2015 年起每年一届、连届举办。我作为项目的主要执行人，迄今已成功承办九届，明确了项目的科普定位和“国际化”、“大众化”两大鲜明特点，自第一届起带领相关团队负责“上海国际自然保护周”品牌下各项主题活动的设计策划和落地开展，有效提高了公众的自然保护意识和“像对待生命一样对待生态环境”的主动性，累计参与和受众人次超过 1 亿。2019 年，本人因承办“上海国际自然保护周”活动项目对本市生态科普工作做出贡献，获得市人保局、市生态环境局共同颁发的“上海市生态环境保护标兵个人”。



（一）加强学习、广泛调研，创承办国内首个自然保护周

我从2014年初开始策划首届活动，为了能创办好国内首个以自然保护为主题的大型科普公益活动，本着生态科普、惠民利民的精神，带领策划执行团队查阅了国内外大量资料，征求国内自然保护领域著名专家建议，听取市领导与相关部门的意见，促使保护周具备独特创新的内涵与外延。为了打响沪上生态科普品牌活动“第一枪”，本人通过多番协调沟通，促成首届自然保护周开幕式与上海自然博物馆新馆开馆同步开展，形成“1+1>2”的聚合效应，为首届自然保护周揭幕积攒了相当的科普人气与期待。在此基础上，我带领团队策划通过名人效应为项目带来更多的热度和话题：经过各方筛选，决定邀请国际篮球明星姚明作为首届活动形象大使。姚明作为野生救援公益大使，“没有买卖就没有杀害”的公益宣传广告深入人心，他多次前往非洲参与大象保护工作，在国际社会呼吁公众停止购买象牙等野生动物制品。我主动沟通，多番尝试后得到姚明本人的积极回应，不仅应邀担

任形象大使，更作为演讲嘉宾在现场分享了他在非洲大陆保护野生动物的见闻和感悟，获得了现场观众和广大网友的热议和支持，为上海国际自然保护周项目奠定了“高度”。此后，我每年为活动策划邀请一位热心公益的公众人物担任形象大使（如胡歌、黄豆豆等）带头发起《生态文明行动倡议》，通过“名人代言”的方式凝聚起全社会共同参与生态文明科普传播工作的强大合力。





（二）夯实基础、精心策划，调动全民参与自然保护的积极性

“上海国际自然保护周”以“科普自然保护理念”为核心内容，经过提炼，形成了“记录自然、感受自然、揭秘自然、呵护自然”的永恒主题，每届活动根据当年生态科普热点设计特定主题。

本人带领策划执行团队充分考虑老中青各类人群自身需求和兴趣，突出活动的核心对象是广大群众，在加快科创中心建设进程中创建各类国际科普活动来提高社会公众的科学素养和自然保护意识。尤其是具有国际元素的“名人讲坛”，本人每年通过专家个人和高校、科普场馆、国际组织等单位引荐，邀请全球具有高知名度和影响力的专家、学者参加自然保护周相关活动，并分赴大专院校、社区等基层为市民作专题科普讲座，提高受众对自然保护的新认识，并通过组织召开“圆桌会议”共话自然保护与生态建设，提出大量有关上海生态建设的合理化建议和行动方案。此外，本人还带领项目团队整合优质科普教育资源，开展环保科普活动、青少年主题活动、生态践行活动、

主题摄影展、手机随手拍大赛、人与自然市民科普活动、科普场馆主题活动、主题科普影视展映活动等各项群众性科普主题活动，邀请市民朋友们在科普场馆和科普教育基地中学习体验，走进环城绿带、动植物园、湿地公园，充分享受上海生态文明建设的成果，提高保护自然的意识和主动性。在本人带领的项目团队努力下，2015年首届活动参与人次为43.7万、受众人人次为97.4万，直到2023年这两项数据已攀升至505万和1亿。

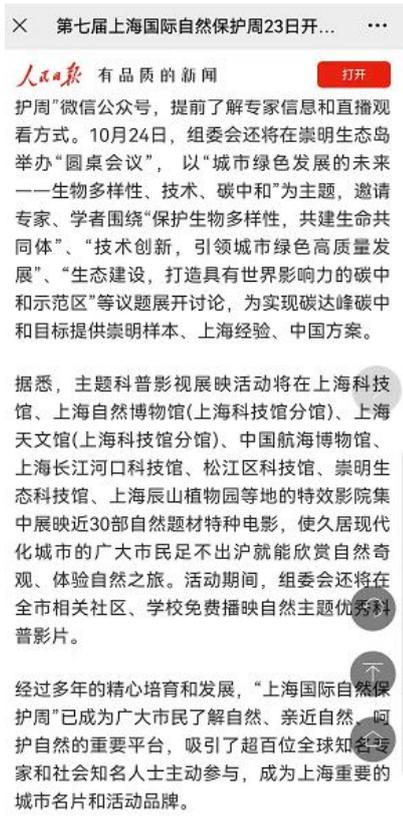




（三）顺应互联网发展趋势，打造全方位、多角度的立体宣传模式

本人和本人带领的策划执行团队每年邀请人民日报、央视上海站、中央人民广播电台、经济日报、科技日报、中新社等几十家中央、本地媒体参与自然保护周各项活动，各家媒体均对活动作出专题报道和积极评价，如人民网点赞 2022 年自然保护周“以数字技术赋能绿色发展”的创意，认为“本届国际自然保护周创新性地将生态科普与‘元宇宙’结合，让自然保护工作紧跟数字时代发展的潮流，参加数字藏品收藏的市民也成为了上海绿色元宇宙的第一批‘元住民’”；人民日报评价：“上海国际自然保护周已成为广大市民了解自然、亲近自然、呵护自然的重要平台，以及上海重要的城市名片和活动品牌，形成了示范引领效应。”





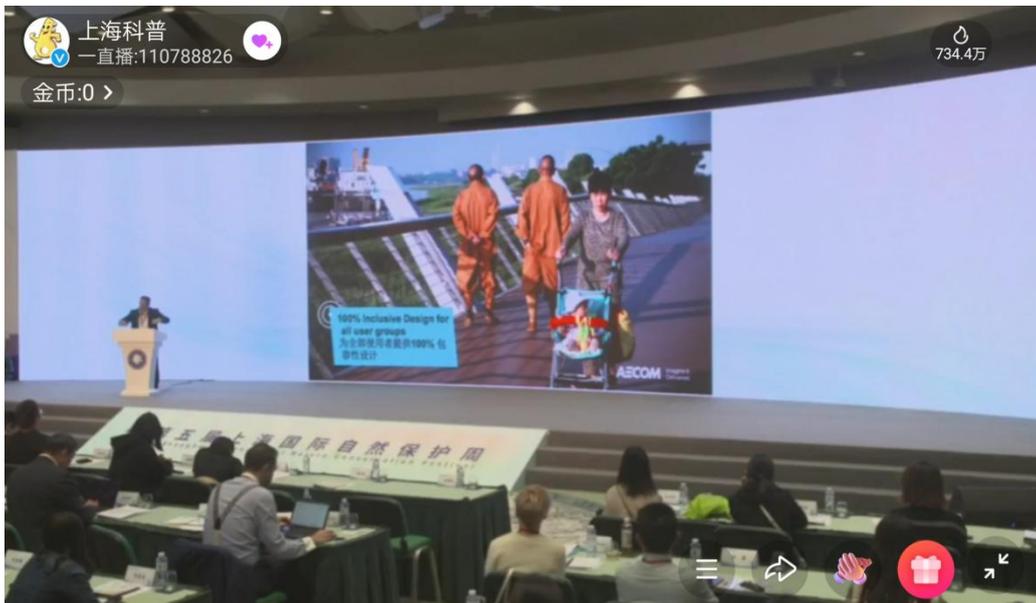
新媒体方面，本人和本人带领的策划执行团队创办专门的网站和微信公众号，便于广大市民及时了解相关资讯、报名参与各项活动，并顺应互联网发展趋势，自第三届起向公众直播相关科普活动，累计直播观看人次超 4000 万。



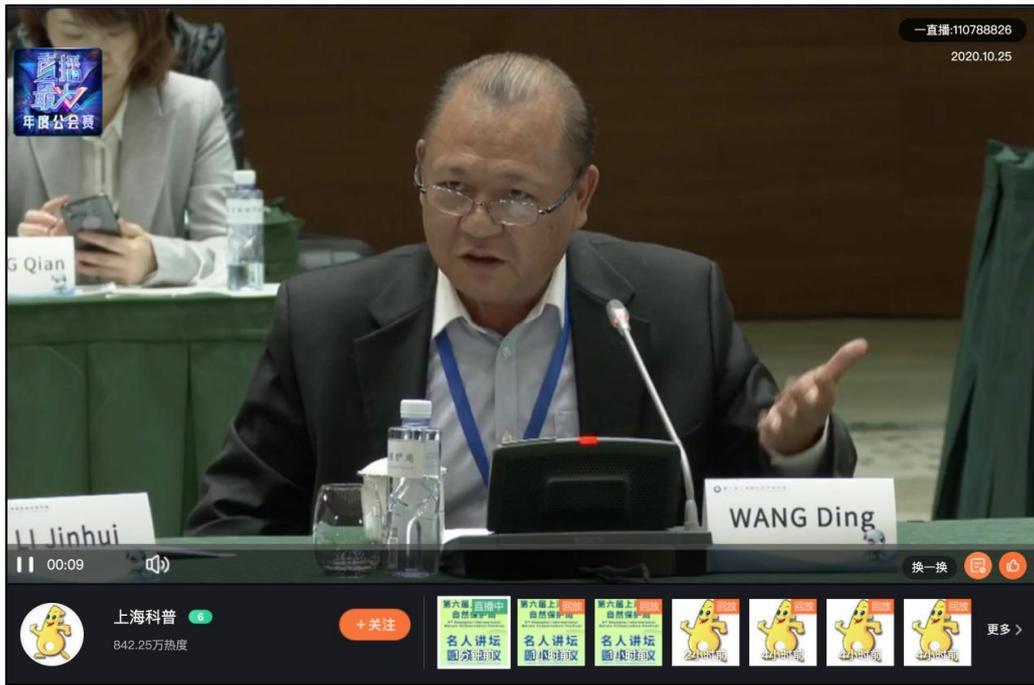
(第三届上海国际自然保护周直播观看人次 210 万)



(第四届上海国际自然保护周直播观看人次 859 万)



(第五届上海国际自然保护周直播观看人次 734 万)



（第六届上海国际自然保护周直播观看人次 842 万）



（第七届上海国际自然保护周直播观看人次 808 万）



（第七届上海国际自然保护周直播观看人次 810 万）

2023 年，在本人积极协调下，成功与支付宝“蚂蚁森林”达成首次合作意愿，共同定制线上科普宣传活动。第九届上海国际自然保护周举办期间，超 1 亿人次支付宝用户通过“蚂蚁森林”抽取第九届上海国际自然保护周神奇物种卡片，合成“上海城市湿地生态系统图鉴”，在寓教于乐的科普游戏中学习和传播生物多样性保护的知识，为项目带来非常可观的正向流量，通过开拓全新的宣传模式进一步巩固了项目的品牌效应。



(四) 立足上海、辐射全球，树立生态环境保护科普典范

每年自然保护周前夕，本人和本人带领的策划执行团队都会通过联系区科委、科协、各街镇等，协调全市 200 余块商业、户外电子屏滚动播放自然保护周公益宣传片，并从 2016 年起陆续开拓与沪上两大机场、华东空管局、东航、国航、南航等单位的合作，于每年“十一”黄金周和自然保护周活动期间向旅客发放保护周宣传旗，并在多个国内、国际航线上推出“自然主题特色航班”，不断树立和强化自然保护周的品牌效应。

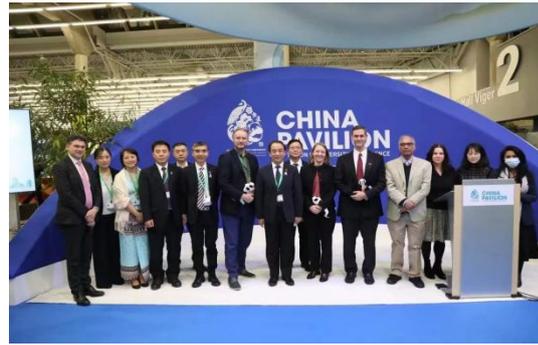


项目孵化和落地方面，本人在上海与对口合作地区的有关单位间牵线搭桥，促成“云南灵长类濒危物种保护项目”等有显示度的项目落地，推进本市及对口合作地区的生物多样性保护、公众科普教育等工作，在全国形成了示范引领效应。





2022年12月，我作为该项目主要执行人，协助市生态局制作相关视频、展板等宣传资料，将“上海国际自然保护周”作为城市生态名片和科普典型案例送上了联合国《生物多样性公约》第二阶段会议这一高层次国际舞台，向全世界展示了上海建设人与自然和谐共生的现代化国际大都市的成果和经验。



二、2015 年起运维科普新媒体平台，策划实施多项“10 万+”线上科技传播活动

（一）长期运维“上海科普”新浪微博账号，累计发布 16000 余条内容

本人及本人带领的项目团队自 2015 年起运维“上海科普”新浪微博账号，截至 2024 年 7 月，账号累计发布 16000 余条内容，累计粉丝量超过 22 万，固定科普栏目最高阅读量超 1800 万人次。

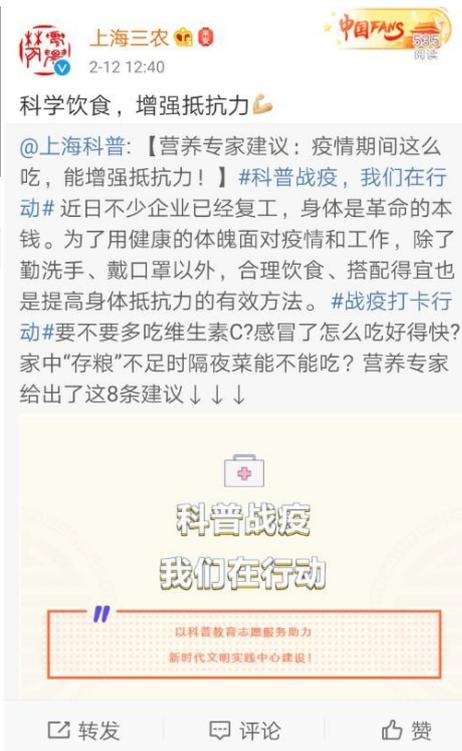
在本人及团队的运营下，该账号以时事热点科普为主，及时破解各类谣言、传播正确的科学知识，2015 年获评“上海政务微博（重要机构类）前十强”，2017、2018 年获得“上海政务新媒体优秀奖”（该奖项出现在每年度《上海政务新媒体发展报告》中，由市政府办公厅、市政府新闻办、市网信办联合发布）。





(二) 策划实施“科普战疫，我们在行动”活动，获上海市 2020 年度“科技创新

行动计划”应对新冠肺炎疫情科普专项项目支持在 2020 年年初新冠肺炎疫情防控期间，本人牵头策划实施“科普战疫，我们在行动”活动，通过“上海科普”新浪微博号等平台发起“科普战疫，我们在行动”科普宣传话题与栏目，面向全市社区与广大市民，邀请专家型志愿者与广大市民开展“零时差、零距离、零障碍”的科普交流活动。在为期六个月（2020 年 1 月-6 月）的活动中，本人及本人带领的团队通过各平台共发布相关科普推送 400 余篇，“科普战疫，我们在行动”话题阅读量突破 1000 万人次，在线讨论量达到 1000 余条。相关科普内容得到市教委、市农委、市绿化市容局、市气象局、各区政府新闻办以及云南省科协、北京市朝阳区卫健委等外省市官方媒体的认可和转载。



应急科普工作简报

(第 24 期)

中国科协应急科普工作领导小组办公室 2020年2月19日

上海科协迅速传达学习中央及上海市委近期关于新冠肺炎疫情防控工作的重要指示精神，全力发挥好舆论引导作用。上海科普教育促进中心号召上海科普教育志愿服务总队专家志愿者投身疫情防控科普工作。上海科普事业中心联合多家单位推出《新冠

科普宣传专报2020年第1期
http://www.Volunteer.sh.cn 2020年02月28日 16时05分 上海市志愿者

上海科普教育促进中心 疫情期间开展科普宣传工作取得成效

针对新型冠状病毒的爆发，习近平总书记提出：“要紧紧依靠人民群众打赢防疫人民战争”，强调广泛动员群众、组织群众、凝聚群众的重要性，并提出需要加强组织引导，让社会力量与人民团体积极投身疫情防控工作，构筑群防群治的严密防线，扎实做好基层防控工作。习总书记的重要指示为打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战指明了制胜之道。

在上海市精神文明建设委员会办公室的指导下，在上海市志愿者协会的协助和支持下，上海科普教育促进中心（以下简称“中心”）积极响应党和国家的号召，全方位开展防疫科普知识普及、疫情实时报道、热点话题追踪等宣传工作，用科普宣传内容打好防疫仗，并积极组织上海科普教育志愿服务总队的专家志愿者们投身疫情防控科普事业，依托科普教育志愿服务助力上海新时代文明实践中心建设。

中心发挥自身的资源优势第一时间在新媒体平台开通“科普战疫，我们在行动”科普宣传话题与栏目，并申请成为该话题主持人，鼓励网友留言提问，收集、整理后邀请医学、科技、民族、动植物等多个领域的专家型志愿者针对市民的关切与问题给出专业解答、普及科学知识，三周内已有近60位专家志愿者受邀撰写原创科普稿件。截止至2月28日上午10点，中心通过微博、微信平台累计推送120篇原创科普内容，话题阅读量达848.6万人次，讨论量达341条，让能及时、准确、易于理解、受众面广的线上科普宣传，成为广大老百姓喜欢和可操作的防御新冠病毒的实用“疫苗”。

（三）结合“世界高血压日”策划开展“公众科学素养与高血压达标线上研讨会”，超10万人次与院士专家线上交流

每年5月17日是“世界高血压日”，本人连续多年携手总队专家型志愿者，为市民带来线上线下健康科普活动。2022年5月17日，本人通过联络高血压诊治专科联盟、中国医师协会心血管病专业委员会等单位，在线上共同举办了“公众科学素养与高血压达标线上研讨

会”，并通过“科普云”、腾讯小鹅通等平台全程直播，邀请中国科学院院士葛均波、国际欧亚科学院院士孙英贤、中山医院副院长钱菊英等十余位专家在线科普高血压病的治疗、控制和预防，实时回答网友提问，提高公众对高血压病危害的认识与重视，建立良好的生活习惯。本次活动得到社会公众、尤其是高血压病患者的积极参与，直播浏览量 10.8 万人次，网友互动留言提问 157 条，点赞数达 1.7 万人次。



上海科普

+关注

22-5-17 09:58 来自 HUAWEI P40 5G

#约80%高血压与不健康生活方式有关#【今日直播预告 | 医学大咖线上云集，如何“治”服高血压，听听院士专家怎么说】今天（5月17日）是第18个**#世界高血压日#**，主题为“精准测量，有效控制，健康长寿”。

#我国高血压患者约2.45亿#，却有很多人不了解、或者根本不重视这个“沉默的健康杀手”。电子血压计和水银血压计哪一种更准？我只是血压高一点，为什么医生给我开了这么多检查？血压降下来以后降压药可以停吗？降压药会产生耐药性吗？治疗高血压，是不是一开始不能吃太强的药，要为将来“留一手”？为什么有些降压药物会引起脚踝水肿？这些问题，十余位院士、专家为您解答！

直播时间：今天（5月17日）下午2:00-4:00

观看方式：扫描海报上二维码可直接观看



常用功能

-
-
-
-
-
-
-
-
-

最近使用

名称	类型	浏览量	订网量	学习人数	操作
公众科学素养与高血压达标 免费	直播	108389	--	224262	取消置顶
【吉林医话，健康维系】六月复学，你准备好了吗？ 免费	直播	629	--	228	取消置顶
高血压的控制策略 免费	直播	891	--	68	取消置顶
春季儿童常见多发病症的中医药防治 免费	直播	1039	--	262	取消置顶



三、2013年起统筹管理上海科普教育志愿服务总队，开创科普志愿服务品牌

“上海科普教育志愿服务总队”（以下简称“总队”）于2013年12月7日经市精神文明办正式批准成立。本人作为总队办公室主任，统筹管理队伍人员招募、分队开拓、活动策划实施展等各项工作。截至目前，总队有专家型志愿者和普及型志愿者共5000余名，并与一批有意参加科普教育公益活动的企事业单位长期合作，共同开展科普教育志愿服务工作。

几年来，本人聚焦科普人才、服务社会需求，带领志愿服务团队开创各项品牌活动，充分整合社会科普资源，有针对性地向老、中、青各类人群进行科学知识普及和宣传，提高广大人民群众的科学素质。

（一）加强信息管理，推动志愿服务规范化和制度化

本人自队伍成立以来不断完善官网的活动信息发布、志愿者注册报名和信息录入流程,加强信息化管理,并通过一系列的针对性培训、交流会议和评审表彰,大幅度

加强志愿者组织内部的建设,激励更多人参与科普教育志愿服务,推动科普教育志愿服务事业的规范化和制度化,有效提高志愿者队伍的执行力和凝聚力。

(二) 不断拓展分队, 在创新中提升志愿服务整体水平

本人从零开始,成功为总队拓展了9支高校分队,复旦大学等多个沪上高校的有关院系均与总队开展长期合作。同时,在与本市部分企事业单位和区科委(协)良好的合作基础之上,通过本人的协调和努力,先后促成了上海科普教育志愿服务华东空管分队、气象分队、青浦分队、虹口分队、闵行分队、知行合医健康科普分队的成立,进一步充实了科普志愿者的队伍,实现市区两级科普教育资源的共享和优势互补。



(三) 集结青年力量, 积极挖掘和培养科普事业后备军

由本人促成的志愿服务品牌项目“阳光科普、你我共享——科普场馆志愿行”近年来共组织开展了600余场科普场馆志愿讲解服务,

缓解参观高峰时期场馆专业讲解员的工作压力，向公众传播科普知识；每年暑期，本人都组织总队的志愿者参与由上海科普教育发展基金会主办的“赛复”科普夏令营活动，带领热爱科学的青少年学生深入创意农场、科普场馆等地，完成“牛奶烟花”、“可乐大炮”科学实验和趣味手工，进一步培养学生创新意识和科学实践能力；超过 1200 人次志愿者为上海科普教育创新奖颁奖典礼、上海国际自然保护周等市级大型活动提供后勤支持、外宾接待、医疗保障、法律咨询等志愿服务，得到相关领导、外籍嘉宾和市民群众的一致好评。



（四）打造服务平台，让科普教育更融入百姓工作生活

近年来，本人通过线上线下联动的方式，协调组织了一批专家志愿者针对老、中、青各类人群开展科普互动体验活动，打破原有“大课式”讲座模式，通过创意手工、科学实验、实践操作等一系列市民

喜闻乐见的方式，将专业的科普服务送到市民身边，直接参与人次超过 15000 人。同时充分利用新媒体平台的传播优势，通过官方网站、新浪微博、微信公众号等平台完成各类志愿服务活动的前期招募、现场直播和后期回顾，并开展各类在线科普访谈等。该项目获得“2022 年度长三角优秀科技志愿服务项目”、“2021、2022 年度上海社区教育志愿服务品牌项目”等荣誉。



除以上项目外，本人还参与了青少年科普教育、市民终身教育、《60岁开始读》科普教育系列丛书内容传播、上海科普教育创新奖申报及评审组织、上海科普教育创新奖系列微电影——“科普之光·追光者”筹备等一系列工作。在未来的工作中，我将不断提高自身的科普能力和水平，创新活动的策划和组织方式，加强科普资源的整合和利用，为公众提供更加优质和丰富的科普服务。